Indispensável no currículo

Foi o tempo em que se ter uma graduação era suficiente para sacarem um currículo das pilhas. A pós-graduação tornou-se essencial e é imprescindível para conseguir uma vaga no disputado mercado de trabalho

● GENIELLI RODRIGUES

Depois de se formar em Ciência da Computação e Administração pela Universidade Regional de Blumenau – Furb – o empresário Ary Carlos Pradi, 45 anos, achava que estava faltando algo em seu currículo para deixar seu promissor empreendimento ainda mais competitivo no mercado de aerodesportivos, no qual atua há 19 anos com a Sol Paragliders, em Jaraguá do Sul, SC.

Em 2007, Pradi resolveu apostar em um curso de pós-graduação. Ele cursou a primeira turma de Comunicação Integrada de Marketing do ▸

Presidente da Slac, Sulivan França, acredita que pós-graduação deixou de ser diferencial e passou a ser obrigação

DIVULGAÇÃO

Centro Universitário de Jaraguá do Sul – Unerj. *"Eu queria entender mais sobre o marketing, o comportamento do consumidor, porque afinal de contas esse é o nosso dia-a-dia"*, confessou.

Depois da pós, aos poucos, Pradi coloca em prática o que aprendeu. Sua experiência de volta aos bancos da universidade mudou a forma com que geria a empresa. *"Muda a forma com que encarava a gestão da empresa, a maneira de enxergar o tema como um todo. A capacidade de utilizar o conhecimento logo em seguida é dinâmica e isso foi o que mais me agradou"*.

Ter um currículo com várias formações a primeira vista parece uma cilada, mas o especialista em gestão de pessoas, Sulivan França (foto), garante que não. Segundo França, há muito tempo, muito mesmo, o diferencial era ter o Ensino Médio. Há alguns anos o destaque eram os cursos de graduação. Hoje precisa ter uma *"universidade, duas ou três pós-graduações, um Master of Business Administration – MBA –, falar pelo menos quatro idiomas para começar a se destacar entre os concorrentes no mercado"*.

Claro que França, que também é presidente da Sociedade Latino Americana de Coaching – Slac –, exigiu um pouquinho. Mas profissionais gabaritados serão cada vez mais cobiçados pelas companhias. *"Com toda a certeza uma pós-graduação faz diferença na hora da contratação. É uma realidade que a gente encontra no meio corporativo. O nível universitário hoje é obrigação e pós-graduação e MBA estão pesando na balança das contratações"*.

Tendências **do mercado**

Claro que opção por esse ou por aquele curso vai depender muito do perfil profissional e da companhia na qual atua. Mas uma boa pesquisada no que está em alta no mercado é fundamental. Na área administrativa, segundo França, a bola da vez são os cursos voltado para gestão de pessoas. *"Há cinco anos falou-se muito em MBA, hoje a tendência são os cursos de gestão de pessoas. Eles vêm em uma crescente porque a cultura das empresas está mudando muito quando o assunto são equipes de trabalho"*.

Sobre os cursos que teoricamente não são recomendados, França disse que isso é relativo, mas é bom sempre observar quais já estão batidos. Não que estejam em baixa, mas têm aqueles que todo mundo já cansou de fazer. *"Tem alguns que foram moda e que hoje já passaram, muitas pessoas já fizeram. Nessas horas é importante ter uma visão macro"*.▶

Leques de **oportunidades**

A pós-graduação abre vários leques de oportunidades. Pode ser um caminho para se especializar ainda mais no seu ofício. Também serve para quem deseja radicalizar e mudar de área completamente. Ou, como no caso de Pradi, apenas entender um pouco mais de determinada área. Mas três aspectos são muito importantes na hora de fazer a opção. Quem dá a dica é França. Segundo ele, a primeira atenção deve ser para as áreas que o mercado está procurando. *"Hoje temos algumas profissões que têm escassez de profissionais no mercado. Quando você faz um curso de pós você está procurando algo mais na carreira então tem de ser alguma coisa que vale a pena"*. As outras duas sugestões são mais simples: procurar uma entidade de credibilidade – porque pode parecer que não, mas isso pesa no currículo – e o mais importante de tudo buscar uma área que você se identifique.

Essa identificação está completamente relacionada com o perfil profissional. Para França, nada adianta receber bolsas integrais ou parciais se o curso não é o que realmente quer para a vida profissional. *"Muitas empresas direcionam os cursos para seu pessoal. Isso é uma coisa boa para organização, mas muitas vezes o funcionário faz por fazer, não é o que ele quer de fato"*. Nesse caso, a dica do consultor é negociar, mas se vai ser bem sucedida essa negociação, aí depende do que você está almejando para a sua carreira.

Outra dúvida frequente é: quando iniciar? França é enfático: *"nunca é tarde para começar e se não fez, faça logo"*. Para ele, profissionais comprometidos devem acompanhar as mudanças e estarem sempre atualizados. *"O mundo hoje muda com uma velocidade muito grande e a sua velocidade também deve ser acelerada quando o assunto é carreira"*.

Se você ainda não começou e está pensando em ingressar em uma pós ou MBA, confira nas próximas páginas os cursos oferecidos pelas instituições que atuam em Santa Catarina.

UNIVILLE
UNIVERSIDADE

Univille

A Universidade da Região de Joinville – Univille – disponibiliza no mercado cursos nas áreas de gestão, engenharia, direito, informática, educação física e economia. As especializações têm como objetivo principal melhorar o conhecimento profissional, ampliar as oportunidades, o crescimento pessoal e a atualização técnica. A instituição oferece ainda três opções em MBA. As inscrições são gratuitas.

Joinville
Gestão em Responsabilidade Social
Engenharia Econômica
Gestão de Pessoas
Segurança e Desenvolvimento de Sistemas para a Internet
Marketing
Finanças
Desenvolvimento Gerencial e Gestão de Pessoas
Economia e Negócios Empresariais

MBA
Gestão da Produção e Logística Empresarial
Gestão do Varejo
Lean Manufacturing

São Bento do Sul
Gestão de Pessoas
Gestão da Produção e Logística

Inscrições: até março **Investimentos:** R$ 199 a R$ 510/mês **Duração:** 18 meses
Informações: www.univille.edu.br – (47) 3461-9126